

Presseinformation

Wiesbaden, 13. November 2013

Nr.

Wettbewerb Sauberhafte Stadt 2013:

Umweltministerin Puttrich zeichnet Limburg und Niederaula aus

**Procter und Gamble und Lofty's Zweitfrisuren GmbH sichern sich den Titel
„Sauberhaftes Unternehmen 2013“**

Limburg und Niederaula haben den Wettbewerb um den Titel „Sauberhafte Stadt 2013“ gewonnen. „Die Bürger von Limburg und Niederaula haben herausragendes Engagement für ihre Stadt und ihre Mitbürger gezeigt. Sie haben angepackt und Verantwortung für ihre Umgebung, aber auch für Natur und Umwelt übernommen. Ihnen und allen anderen, die sich in diesem Jahr für ein Sauberhaftes Hessen eingesetzt haben, gilt meine Anerkennung und ein herzliches Dankeschön“, sagte Hessens Umweltministerin Lucia Puttrich auf der Abschlussveranstaltung „Sauberhaftes Hessen 2013“ in Marburg.

Von den über 100 teilnehmenden Kommunen hatten sich 45 für den Wettbewerb um den Titel der „Sauberhaften Stadt 2013“ qualifiziert. Sie haben an mindestens drei von vier Aktionstagen erfolgreich teilgenommen. In der Kategorie „über 30.000 Einwohner“ hat Limburg die meisten Teilnehmer im Verhältnis zur Einwohnerzahl mobilisiert, und so den Titel für sich entschieden. Die nordhessische Gemeinde Niederaula ist klarer Sieger in der Kategorie „unter 30.000 Einwohner“, dort hat jeder zehnte Einwohner bei den Sammelaktionen angepackt.

Auf der Abschlussveranstaltung von Sauberhaftes Hessen in Marburg wurden außerdem die diesjährigen beiden Gewinner des Titels „Sauberhaftes Unternehmen 2013“ ausgezeichnet: Procter und Gamble in Schwalbach und Lofty's Zweitfrisuren GmbH in Rodgau. Procter und Gamble hat es geschafft, die absolut meisten Mitarbeiter zu motivieren. Bei dem Rodgauer Unternehmen Lofty's nahmen 16 von 18 Mitarbeitern an der Sammelaktion teil, in der Relation zur Betriebsgröße damit der Gewinner in dieser Kategorie. „Beide Unternehmen haben gesellschaftliche Verantwortung an ihren Standorten übernommen und ein starkes Signal für mehr Umweltbewusstsein ausgesendet“, so Puttrich.

Umweltschutz beginnt bei jedem Einzelnen – mit diesem Ansatz stärken das Hessische Ministerium für Umwelt, Energie, Landwirtschaft und Verbraucherschutz und der Förderverein Sauberhaftes Hessen e. V. seit 2002 erfolgreich Bürgerengagement und Umweltbewusstsein. Seitdem wächst die große Gemeinschaft "Sauberhaftes Hessen" von Jahr zu Jahr: 65.000 Menschen beteiligten sich in diesem Jahr an den Aktionstagen der Umweltkampagne, zu denen das Hessische Umweltministerium gemeinsam mit den Städten und Gemeinden aufruft.

Sauberhaftes Hessen 2013 wird unterstützt von: Rewe Region Mitte, Engelbert Strauss, Sparkassen-Finanzgruppe Hessen-Thüringen, McDonald's Deutschland Inc., Ströer Deutsche Städte Medien GmbH und Tetra Pak GmbH & Co KG.

Mehr Informationen auch unter: www.sauberhaftes-hessen.de. Besuchen Sie uns auch auf www.facebook.com/sauberhafteshessen