

# **Lofty** Perücken Ihr Perücken-Spezialist



## Erfolgsgeschichte

### Von der Insellösung zur modernen Omnichannel-Strategie

Der Perückenspezialist Lofty setzt auf das D&G-Versandhaus-System VS/4. Und wickelt damit Versandhandel, Onlineshop und Filialen über eine zentrale Lösung ab.

 **Lofty**  
Ihr Perücken-Spezialist

Perfekte  
Omnichannel  
Software





## Mit neuer Warenwirtschaft zum Omnichannel-Handel

1973 hatte der Friseurmeister und Kaufmann Ulrich Degenhardt die innovative Idee, Perücken für Frauen über den Versandhandel zu verkaufen. Was mit einem einfachen Katalog begann, entwickelte sich über die Jahre als Lofty Zweitfrisuren GmbH zu einem erfolgreichen Familienunternehmen mit verschiedenen Marken und Absatzkanälen. Die bisher eingesetzte Warenwirtschaft gelangte jedoch an ihre Grenzen und bot keine Möglichkeit, die Vertriebskanäle nahtlos miteinander zu verbinden. Anfang 2019 entschied sich Lofty deshalb, die Abwicklung auf das D&G-Versandhaus-System VS/4 umzustellen, eines der führenden Warenwirtschaftssysteme für den Omnichannel-Handel.

Neben der Hauptmarke Lofty, die für zeitlose Perücken in toller Qualität zu günstigen Preisen steht, bietet der Händler drei weitere Marken mit individuellen Zielgruppen: die degenhardt Haar-collection mit exklusiven Modellen in Premium-Qualität, die junge, urbane und stylische Marke trendhair sowie VORSICHT WILD für alle, die hochwertige Fun-Perücken in fetzigen Schnitten und Farben suchen.

Die Produkte werden unter anderem über einen Onlineshop und monatlich erscheinende Kataloge vertrieben.

Gerade wenn es sich um Perücken handelt, die primär aus gesundheitlichen Gründen benötigt werden, ist eine persönliche und einfühlsame Beratung durch geschulte Mitarbeiter im eigenen Kundenservice sehr wichtig. Des Weiteren vertreibt Lofty seine Produkte deutschlandweit in 10 Filialen und veranstaltet bundesweit jährlich über 250 Perücken-Verkaufstage in ausgesuchten Hotels.

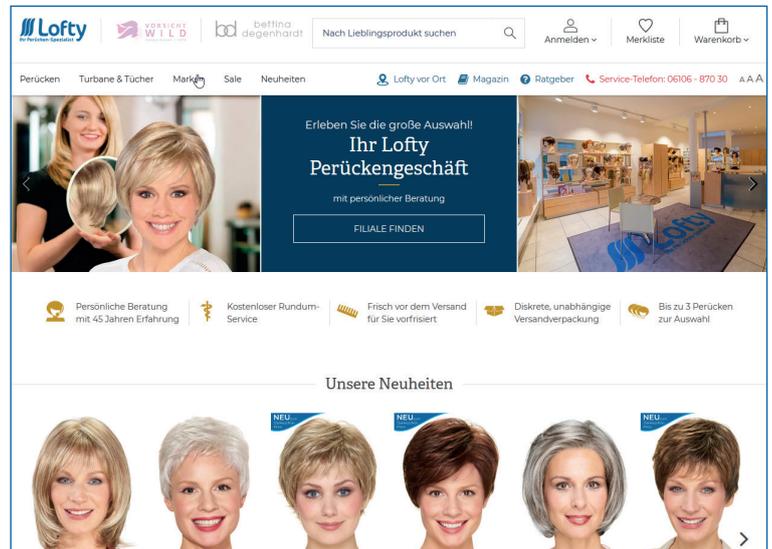
### Bisherige Lösung stieß an ihre Grenzen

Die Filialen und Verkaufsveranstaltungen waren bislang EDV-technisch überhaupt nicht angebunden – auch im Hinblick auf die ab 2020 in Deutschland geltende Registrierkassenpflicht ein großes Problem. Und auch die Zukunftsfähigkeit der bisher eingesetzten Warenwirtschaft wurde in Frage gestellt. „Das bisherige System wurde zwar noch supported, aber kaum mehr weiterentwickelt. Da wir den Omnichannel-Gedanken bei Perücken etablieren, mittelfristig international expandieren und wettbewerbsfähig bleiben wollen, musste eine neue Lösung her“, erklärt Reinhold Stegmayer, Lofty Geschäftsführer und verantwortlich für dieses Projekt.

Der Händler stand also vor der Herausforderung neben einer neuen Warenwirtschaft auch eine passende, omnichanneltaugliche Lösung für Print, eCommerce, Filialen und die Perücken-Verkaufstage zu finden.

## Reinhold Stegmayer Lofty Zweitfrisuren

Bereits während der Projektphase stellten sich die Vorzüge der zukünftigen Zusammenarbeit heraus. Unkompliziert – reibungslos – transparent! Gerade auch bei größeren Themen wie beispielsweise der Abwicklung der Krankenkassen, der Anbindung des Onlineshops und der Integration der Kassensysteme, ist das D&G-Software-Team jederzeit ansprechbar und hat schnelle Lösungen erarbeitet



Für die Suche nahm sich das Unternehmen viel Zeit. „Eine solche Umstellung ist für einen mittelständischen Händler wie uns nicht nur eine Investition, sondern auch eine Herausforderung für den täglichen Betriebsablauf. Wir wollten eine zukunftsfähige Lösung finden, welche alle Vertriebskanäle optimal in ihren Abläufen vernetzt“, so Stegmayer weiter.

### Einführung des VS/4

Ein heißer Favorit war von Anfang an die Omnichannel-Lösung der D&G-Software GmbH. Reinhold Stegmayer kannte den Softwarehersteller bereits aus früheren Tätigkeiten bei anderen Händlern: „Ich habe D&G-Software als zuverlässigen Partner kennengelernt. Dieser Eindruck hat sich in den ersten Gesprächen nochmal bestätigt und gefestigt.“ Neben dem Warenwirtschaftssystem VS/4 hat D&G-Software auch eine Touchkasse für den Point of Sale sowie ein nahtlos angebundenes Shopsystem im Portfolio. „Alles aus einer Hand zu beziehen und nicht unzählige Ansprechpartner zu haben war uns sehr wichtig“, so Stegmayer weiter.

Nach einer eingehenden Analyse der bestehenden Prozesse bei Lofty begann Anfang 2019 die Umstellung des Systems. Die Daten aus dem Altsystem wurden konvertiert und in die neue Warenwirtschaft übernommen. Der Onlineshop erhielt nicht nur ein neues, zeitgemäßes Design, sondern wurden mit dem D&G-Internet-Shop auf Basis der WEBSALE Shoptechnologie auch technisch neu aufgestellt.

Auch die Filiale in Darmstadt arbeitet bereits erfolgreich mit der neuen Touchkasse von D&G-Software. Die anderen Filialen werden sukzessive nachgezogen. Für die Perücken-Verkaufstage wird die mobile Kassenlösung zum Einsatz kommen.

### Besonderheit: Perücke auf Rezept

Eine Besonderheit bei Lofty ist die Zusammenarbeit mit allen bundesweiten Krankenkassen. Kosten für Perücken, die aus medizinischen Gründen benötigt werden, übernimmt die Krankenkasse in der Regel ganz oder teilweise. Lofty kümmert sich mit einem Rundum-Service für seine Kunden um die komplette Abwicklung mit den Krankenkassen. Hierfür wurde im VS/4 eine neue Zahlungsart „Kauf auf Rezept“ integriert. Der Kunde erhält von Lofty eine Rechnung über die erforderlichen 10 € Selbstbeteiligung.

Wird die Perücke von der Kasse vollständig übernommen, wird die Rechnung von Lofty direkt mit der Krankenkasse abgerechnet. Wird nur ein Teil durch die Kasse beglichen, erhält sowohl der Kunde als auch die Krankenkasse eine entsprechende Teilrechnung.

### Fazit

„Bereits während der Projektphase stellten sich die Vorzüge der zukünftigen Zusammenarbeit heraus. Unkompliziert – reibungslos – transparent! Gerade auch bei größeren Themen wie beispielsweise der Abwicklung der Krankenkassen, der Anbindung des Onlineshops und der Integration der Kassensysteme, ist das D&G-Software-Team jederzeit ansprechbar und hat schnelle Lösungen erarbeitet“, zieht Stegmayer ein positives Resümee.



#### Eingesetzte Systeme

- D&G-Versandhaus-System VS/4
- D&G-Internet-Shop
- D&G-Filialanbindung

#### Vorteile

- Zentrale Verwaltung aller Vertriebskanäle
- Hohe Prozessautomatisierung
- zuverlässige und zukunftssichere Lösung

Mehr Informationen finden Sie unter  
[www.dug-software.de](http://www.dug-software.de)

# Schreiben Sie Ihre eigene Erfolgsgeschichte

Mit dem D&G-Versandhaus-System VS/4 steht Ihnen ein innovatives und umfassendes Werkzeug zur Optimierung Ihres Handels zur Verfügung. Egal, ob online, stationär oder multichannel. Profitieren Sie von schlanken, kostensparenden Workflows und zahlreichen Funktionen für einen perfekten Kundenservice. Sprechen Sie uns an und schreiben Sie mit dem VS/4 Ihre ganz eigene Erfolgsgeschichte!



**Sprechen Sie uns an!**

**D&G-Software GmbH**  
+49 7243 344-0  
[info@dug-software.de](mailto:info@dug-software.de)  
[www.dug-software.de](http://www.dug-software.de)

